

Министерство здравоохранения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»**
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	<u>Экономический</u>
Кафедра(ы)	<u>Финансов и инвестиций</u>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация и управление фармацией

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е. (108 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель

Формирование системы теоретических знаний в области планирования, организации, управления и экономического анализа деятельности субъектов фармацевтической деятельности.

Задачи

Изучить вопросы истории фармации, менеджмента, маркетинга в фармации

Научить обучающихся определять цели фармацевтической организации и разрабатывать планы их достижения

Изучить методы организации, управления и экономики в практической фармацевтической деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация и управление фармацией реализуется в вариативной части учебного плана для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в организацию и управление фармацией

Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.

Введение в управление и экономику фармации. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование фармацевтической деятельности. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. Обеспечение качества лекарственных средств в аптечных организациях.

Раздел 2. Фармацевтический менеджмент

Тема 2. Теоретические основы фармацевтического менеджмента.

Теория организации и ее практическое использование в фармации. Технология принятия управленческих решений. Координация деятельности в фармацевтической организации. Применение теорий мотивации в менеджменте фармацевтических организаций. Основы кадрового

менеджмента. Формы и методы контроля за деятельностью фармацевтической организации. Бизнес-планирование.

Раздел 3. Основы экономики фармацевтической организации

Тема 3. Основы экономики фармацевтической организации.

Основы экономики фармацевтической организации. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ и планирование товарооборота фармацевтической организации. Анализ и планирование издержек фармацевтической организации. Анализ и планирование прибыли. Товарные ресурсы фармацевтической организации: анализ и планирование.

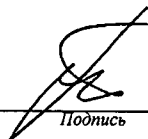
Тема 4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия.

Информационная система учета и ее использование в фармацевтических организациях. Оборотные активы фармацевтической организации. Внеоборотные активы фармацевтической организации. Учет труда и заработной платы. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой


Подпись

Т.Ю. Горькова
ФИО

24 мая 2018 г.
Дата